



Record year per Pagani Automobili

- Due esemplari unici in mostra al Salone di Ginevra
- A pieno regime la produzione di Huayra Roadster
- Il 2017, l'anno più forte nella storia dell'azienda

Ginevra, San Cesario - 23 Febbraio 2018. All'88° Salone Internazionale dell'Automobile di Ginevra, Pagani presenta la Huayra Roadster nella sua versione USA e la Zonda HP Barchetta. I due esemplari in mostra sono rappresentativi dei traguardi aziendali raggiunti nel 2017, l'anno più forte nella storia dell'atelier modenese che ha segnato un 29% di fatturato in più rispetto al 2016.

Huayra Roadster

“Le 100 vetture previste per la produzione limitata di Pagani Huayra Roadster sono già tutte vendute e i nostri artigiani stanno creando ognuno di questi esemplari all'interno del nostro nuovo atelier di San Cesario sul Panaro unendo, come da tradizione Pagani, i valori di Arte e Scienza. Prevediamo che il 2018 sarà l'anno più impegnativo ma anche più gratificante per noi grazie alle consegne di 40 nuove vetture ai loro rispettivi proprietari. I clienti che intraprendono con noi questo magnifico viaggio iniziano dapprima con la personalizzazione di ogni dettaglio delle loro vetture per seguire poi ogni momento della costruzione fino al giorno della consegna; il viaggio diventa ancora più emozionante una volta a bordo delle loro creazioni. Al Salone di Ginevra 2018 abbiamo deciso di esporre una Huayra Roadster versione USA per raccontare il nostro grande impegno nello sviluppo di un prodotto globale e conforme ai più restrittivi standard omologativi”, racconta Horacio Pagani, Chief Designer di Pagani Automobili.

Pagani Automobili offre da sempre ai propri clienti totale libertà di espressione nella fase di personalizzazione delle loro supercar: la Huayra Roadster in mostra all'autosalone più prestigioso del settore automotive rappresenta esattamente un esempio di questo delicatissimo gusto creativo.



Zonda HP Barchetta

Al Concorso d'Eleganza di Pebble Beach 2017 l'Atelier modenese ha presentato al mondo la Pagani Zonda HP Barchetta, un'auto che incarna la personale visione di Horacio Pagani della Zonda *par excellence*.

Con questo progetto Pagani Automobili riconferma la grande esperienza nella creazione di abiti su misura, fondendo la paziente manualità di un artigiano, e la sua maestria nell'assecondare le peculiari richieste di un cliente, con la forza del costruttore di automobili, in grado di garantire la massima conformità agli standard tecnici più elevati.

Rinascimento

Nel 2017, a quasi vent'anni dall'uscita della prima Zonda, Pagani Automobili ha lanciato il programma Rinascimento: un percorso di restauro conservativo che mira a riportare all'originale splendore alcune tra le prime Pagani mai create, grazie al ripristino del maggior numero possibile di componenti originali.

Il programma oltre a garantire la corretta funzionalità del veicolo per gli anni a venire ne certifica il valore intrinseco.

Horacio Pagani, Chief Designer di Pagani Automobili: *"Prendersi cura dei nostri clienti è da sempre la nostra priorità. Non abbiamo piani di espansione della nostra capacità produttiva oltre le 40 vetture all'anno. Ci stiamo invece impegnando per offrire sempre più servizi ai membri della famiglia Pagani e dare loro quante più attenzioni possibili."*

Aumentano gli investimenti in R&D

La Pagani Huayra BC è stata la nostra apripista nello sviluppo di nuove tecnologie e materiali compositi, che hanno trovato applicazione anche nel progetto della Huayra Roadster, portando al risultato odierno: l'unica Roadster più leggera della Coupé da cui deriva.

Pagani continua su questa linea, intensificando i suoi investimenti nelle attività di Ricerca e Sviluppo con un incremento dell'86% negli ultimi 4 anni.



Espansione della rete commerciale

Nel 2017 il brand modenese ha consolidato nuove partnership in Germania, Sud Africa, Filippine e nel Sud della California per offrire un servizio migliore ai suoi clienti sul territorio.

Hannes Zanon, Direttore Commerciale: *"Il recente aumento della capacità produttiva assieme all'espansione in nuovi paesi costituiscono un piano di crescita su scala globale che mira ad assicurare il futuro dell'azienda, mantenendo al contempo tutta l'esclusività del marchio Pagani nei mercati di riferimento. Essere al fianco del cliente è per noi uno dei valori più importanti. Siamo onorati di poter collaborare con partner internazionali che condividono questo valore fondamentale e che siano in grado di far sentire il cliente come "a casa" all'interno del proprio showroom Pagani."*