



Pagani Automobili a Pebble Beach 2018

- Pagani inaugura il nuovo showroom di Beverly Hills
- Pagani espone un esempio di massima personalizzazione di Huayra Roadster a *The Quail - A Motorsports Gathering*
- La partnership tra Pagani ed Airbus Corporate Jets spicca il volo

Pebble Beach - 24 Agosto 2018

Con l'intento di avvicinare sempre di più lo stile dell'Atelier modenese ai clienti più affezionati, Pagani è lieta di annunciare l'apertura di un nuovo showroom a Beverly Hills.

Situato a Robinson Boulevard, nello stupendo contesto di Bel Air e West Hollywood, il nuovo showroom Pagani offrirà un servizio di altissimo livello ai più raffinati intenditori di questa affascinante regione del mondo, con un centro esclusivo per la configurazione delle vetture Pagani e punto di riferimento del brand. Pagani Beverly Hills è la sesta Dealership Pagani nel paese e rappresenta un nuovo capitolo della storia strepitosa di Pagani negli U.S.A che vede l'azienda mettere le radici nel Connecticut, a Miami, Dallas, Newport Beach e San Francisco.

Horacio Pagani, fondatore e Chief Designer: *"Per noi questa nuova casa a Beverly Hills è il coronamento di un lungo percorso, e un modo per offrire un servizio ancora migliore ai clienti di questa regione che nutrono una passione profonda e un certo attaccamento nei confronti dei marchi di lusso. E soprattutto, questa è una nuova pietra miliare per il nostro marchio e per la nostra presenza nel paese, che da solo rappresenta il 40% delle vendite di Pagani Automobili."*

L'inaugurazione del nuovo showroom ha segnato l'inizio della quinta edizione del raduno Pagani in Nord America - The Drive, con oltre 1.000 miglia coperte in pochi giorni da nostri clienti più affezionati, che hanno guidato attraverso alcuni dei paesaggi più spettacolari della California.



Il convoglio di supercar ha visto come destinazione finale l'edizione 2018 di *The Quail - A motorsports Gathering* dove a fare da protagonista è stato un esemplare magnifico di Huayra Roadster, esempio del più alto grado di personalizzazione delle automobili Pagani, nominata dal suo proprietario *Gyrfalcon*, in onore a uno dei rapaci più veloci al mondo.

L'Aria è il tema dominante di Pagani Automobili a *The Quail*, quest'anno nuovamente esaltata dalla partnership con Airbus Corporate Jets (ACJ) che per la prima volta esibisce il modello in scala del jet extra-lusso ACJ319neo, insieme all'esclusiva cabina *Infinito*. Il progetto tutto particolare ha visto Pagani ed ACJ disegnare e progettare una cabina su misura del cliente, quintessenza della filosofia Pagani all'interno di un aeromobile di ultima generazione: uno stile unico, legato all'utilizzo di materiali e di tecnologie tra i più avanzati.

Gli altri appuntamenti che chiuderanno la settimana automobilistica di Pebble Beach vedranno la presenza di alcune tra le più esclusive vetture Pagani alla sfilata di *Exotics on Cannery Row* e di nuovo a *The Quail*, questa volta presso il partner tecnico Pirelli, per celebrare la passione che unisce da oltre 10 anni queste due aziende, sempre alla ricerca di nuovi record tecnologici da battere.

PAGANI HUAYRA ROADSTER – *Gyrfalcon*

Costruita a mano, la supercar in esposizione nasce all'interno dell'Atelier di San Cesario Sul Panaro e rappresenta un esemplare di massima personalizzazione delle vetture Pagani, creata attorno al gusto sofisticato del cliente.

Ispirata all'eleganza del Girfalco Bianco, l'esemplare più grande della famiglia dei falchi e capace di coprire enormi distanze in volo, la supercar ricorda molte delle caratteristiche di questo speciale rapace.

Il colore particolare del piumaggio è richiamato dalla livrea che riveste finemente gli eleganti pannelli in carbonio: *Bianco Benny* e *Blu Danubio* sono i colori dominanti, assieme ad accenti cromatici di giallo.

Lo spettro di colori si completa con un disegno speciale sulla parte anteriore che riprende il becco peculiare dell'uccello. Altri dettagli unici sulla tappezzeria interna mostrano nuovamente l'elevato grado di personalizzazione: il simbolo del Girfalco viene ricamato sui poggiatesta, sulle valigie e sulle portiere, e all'interno dell'abitacolo è inoltre presente una dedica al maestoso uccello.



L'auto rappresenta a tutti gli effetti l'impegno dell'azienda nella cura di ogni dettaglio, mirando ad un livello di perfezione senza pari, così da soddisfare i gusti e i desideri del cliente. Il pomello del cambio, ad esempio, è stato ridisegnato specificatamente per alloggiare una speciale moneta d'oro raffigurante il Girfalco.

"Queste supercar create su misura sono molto apprezzate in Nord America, non solo per l'immensa tecnologia e la loro bellezza, ma anche per la passione e la grande artigianalità Italiana che c'è dietro la loro creazione", racconta Horacio Pagani.