



Pagani of Warsaw: Il primo showroom Pagani in Polonia

Varsavia, 18 giugno 2025 – Lo scorso 9 maggio, Pagani Automobili ha inaugurato ufficialmente il suo primo showroom in Polonia con un esclusivo evento privato. Situato in via Wirażowa, il nuovo spazio entra a far parte del distintivo concept *La Squadra*, sviluppato dal Gruppo Pietrzak: un ambiente unico, in cui l'arte da collezione incontra i marchi automobilistici più ambiti al mondo.

L'apertura di Pagani of Warsaw rappresenta una tappa significativa per il mercato polacco dell'auto di lusso e un'importante espansione strategica per Pagani Automobili. Dopo l'ingresso ufficiale nel Paese nel dicembre 2021 e la consegna della prima vettura a un cliente polacco nel maggio 2022, la Casa modenese consolida ora la propria presenza con uno showroom dedicato nella capitale.

La struttura, moderna e sofisticata, si estende su una superficie espositiva di 100 m² (1.076 sq. ft.), interamente dedicata alla nuova Pagani Utopia, affiancata da modelli certificati pre-owned di Huayra e Zonda. Lo showroom offrirà inoltre un programma completo di eventi su misura per i clienti e un'officina autorizzata.

Gli interni dello showroom, progettati da Pagani Arte, ricreano l'atmosfera dell'Atelier modenese. I materiali – fibra di carbonio, pelle italiana e titanio – sono gli stessi impiegati nella costruzione delle Hypercar Pagani e conferiscono allo spazio un'eleganza senza tempo.

Durante la visita, i clienti possono configurare la propria vettura grazie a strumenti digitali d'avanguardia, vivendo così un percorso immersivo e intuitivo verso la creazione della propria Pagani. A guidarli in questo viaggio, un team di esperti locali, pronti a illustrare ogni possibilità di personalizzazione offerta da ciascun modello.

«L'apertura di Pagani of Warsaw rappresenta un passo importante nel nostro percorso per portare l'esperienza Pagani sempre più vicina agli appassionati di tutto il mondo. La Polonia è un mercato dinamico e in forte crescita, dove registriamo una sensibilità crescente verso la tecnologia, la ricerca estetica e la cultura artigianale.

Grazie alla dedizione e alla professionalità del team di Pagani of Warsaw, siamo certi che i valori del nostro brand saranno rappresentati con autenticità e visione, sostenendo la crescita di Pagani in questa regione.»

– Horacio Pagani, fondatore e Chief Designer, Pagani Automobili

Pagani of Warsaw è il sesto showroom europeo del marchio, dopo Monaco, Stoccarda, Copenaghen, Lugano e Manchester. Con questa apertura, la capitale polacca entra ufficialmente nella mappa globale delle destinazioni più esclusive firmate Pagani. Per Jakub Pietrzak, fondatore di

La Squadra, l'inaugurazione rappresenta il compimento di una visione avviata nel 2013: creare uno spazio in cui celebrare le più prestigiose firme dell'automobilismo internazionale in un contesto museale.

«Pagani of Warsaw è stato pensato per i clienti, ma anche per gli appassionati.

Volevamo che fosse uno spazio unico, all'altezza dei più alti standard, ma anche un accesso concreto e accessibile all'universo Pagani. In collaborazione con Aerola Studios e Aleksandra Dobrowolska, abbiamo ideato un nuovo modo di esporre le vetture, mettendo in dialogo luci e contesto architettonico: pareti mobili, strutture reticolari tecniche, una grande cupola ispirata al Pantheon.

È un contributo creativo polacco al mondo Pagani: la dimostrazione che anche uno showroom può essere artistico e innovativo quanto le vetture che ospita.»

— Jakub Pietrzak, fondatore di La Squadra

Mostra di Xawery Wolski: scultura tra arte e design automobilistico

In occasione dell'inaugurazione, gli ospiti hanno potuto visitare una mostra dedicata a Xawery Wolski, tra gli scultori polacchi più riconosciuti a livello internazionale. Le sue opere – realizzate in terracotta, bronzo, ceramica e vetroresina – indagano i temi della memoria e della trasformazione. Un equilibrio tra forza ed eleganza che dialoga con la filosofia progettuale delle più iconiche creazioni Pagani, dove contano il valore duraturo e la cura del tocco umano più che le tendenze effimere.

Le sculture di Wolski sono state esposte in oltre settanta mostre in tutto il mondo, tra cui la Galleria nazionale Zachęta di Varsavia, il Museo de Arte Moderno di Città del Messico e il Liu Haisu Art Museum di Shanghai. La sua presenza a Wirazowa21 conferma una nuova direzione culturale per lo spazio, oggi crocevia tra arte contemporanea e ingegneria d'avanguardia.

Con l'apertura di Pagani of Warsaw, Wirazowa21 rafforza il proprio ruolo di riferimento culturale e commerciale per l'Europa centrale e orientale, ponendo un nuovo standard globale per l'esperienza automobilistica, l'immersione artistica e il dialogo con il mondo dei collezionisti.

Contatti stampa

Pagani of Warsaw

karolina.szulecka@paganiofwarsaw.com